



THONET

DIE GESAMTE PRODUKTPALETTE AUF EINEN BLICK

Thonet setzt auf Lobster_pim

1819 gründete Michael Thonet (1796-1871) in Boppard am Rhein eine Bau- und Möbeltischlerei. Sie ist der Ursprung der heutigen Thonet GmbH, weltweit bekannter Möbelhersteller.

In den 1830er Jahren experimentierte Michael Thonet mit in Leim gekochten Furnierstreifen, bis ihm die Erfindung der Möbel aus massiv gebogenem Holz gelang. Fürst Metternich, Staatskanzler der K.u.K.-Monarchie, fand Gefallen an diesen Möbeln und holte Thonet 1842 nach Wien. Mit dem sogenannten Wiener-Caféhaus-Stuhl begann der wirtschaftliche Aufschwung der Firma mit Produktionen in Tschechien, Ungarn, Russland und Deutschland.

Mittlerweile ist die Thonet GmbH ein international erfolgreiches, familiengeführtes Unternehmen mit Stammsitz im nordhessischen Frankenberg. Thonet-Möbel sind in den wichtigsten Designsammlungen der Welt vertreten, sie befinden sich unter anderem im Museum of Modern Art und in der Pinakothek der Moderne in München. Die Bauhaus-Stahlrohrmöbel aus Frankenberg erlangten Weltruhm.

Die Produktpalette umfasst heute neben Stühlen und Tischen für Arbeit und Büro auch Wohnmöbel, Regalsysteme und Sekretäre. Die daraus resultierenden Produktdaten erreichten – auch aufgrund der Vielsprachigkeit und komplexen Preismodelle – alsbald Dimensionen, die sich mit Hilfe von Excel-Listen nicht mehr effizient pflegen, aktualisieren und darstellen ließen. Preislisten und Kataloge wurden noch von Hand gesetzt. Thonet entschloss sich daher zu einem zukunftsfähigen Product Information Management (PIM), das die einfache und zentralisierte Datenpflege für mehrere Sprachen und Standorte sowie ein zentrales Bildmanagement ermöglichen sollte. Ein moderner Webauftritt mit Shop-System sollte daran angegliedert werden.

Mit dieser Aufgabe betraute Thonet die Bielefelder Systemintegration Giesecking & Grunzig GmbH, die basecado GmbH aus Hamburg (heute beide Lobster PIM GmbH) sowie die Agentur 21Torr.

Zunächst galt es, die Datenstruktur zu analysieren:

- Welche Produktdaten sind im Unternehmen vorhanden
- Wie feingranular sind sie
- Wie sind sie strukturiert
- Welche Prozesse und Personen sind beteiligt

Die Analyse ergab das für die Möbelbranche typische Bild: sehr komplexe Produktdaten aufgrund der vielfältigen Konfigurationsmöglichkeiten eines jeden Möbels (z.B. Stühle mit oder ohne Armlehne, in verschiedenen Gestellen, Farben, Holzarten, Bezugstoffen; unzählige Einzelteile für ein Regalsystem u.ä.).



Es musste also ein Datenmodell entwickelt werden, das als Grundlage für einen Online-Produkt-Konfigurator ebenso diente wie für die komplexen Tabellen der gedruckten Bild-Preisliste – unter der Berücksichtigung, dass alle Informationen in den Sprachen DE, AT, CH, NL, ES, FR und IT vorgehalten werden sollten. Eine Herausforderung, die mit den Software-Lösungen Lobster_pim (damals noch CaTS) und Lobster_pim.shop (ehemals basecado) umgesetzt werden konnte.

Seither ist die Thonet GmbH in der Lage, ihre anspruchsvoll gestalteten Bild-Preislisten weitestgehend automatisiert auszugeben. Der Print-Produktions-Prozess konnte deutlich beschleunigt werden und ist gleichzeitig weniger fehleranfällig. Im Webshop, der aus dem gleichen Datenpool bestückt wird, bietet ein Konfigurator die Möglichkeit, alle verfügbaren Produktvarianten durchzuspielen. Er bietet darüber hinaus folgende Funktionalitäten:

- Integration des eKatalogs in eine bestehende Typo-3-Homepage (Verweben der Navigationspunkte / gegenseitiger Aufruf ohne Nachteile in der Bedienung / nahtloser Übergang im Design)
- „State-of-the-Art“-Funktionen in der Seitenbedienung (automatisches Scrollen / Ein- und Ausfaden von Inhalten / dynamisches Nachladen von Inhalten...)
- Aufbau eines Shops unter Einbindung des stationären Handels (Händlersuche / Händler definieren über Extranet-Funktion, welche Produkte sie im Showroom haben / Auslieferung über Handel möglich)
- Verkauf von Möbeln und optionalem Zubehör als "Paket" (Behandlung im Warenkorb wie ein Artikel / Auflösung für Warenwirtschaft als einzelne Bestellzeilen)

Anspruch der Thonet GmbH an den neuen Online-Shop war ein „award winning design“.

Auch dies ist in Zusammenarbeit mit der Agentur 21Torr gelungen, wie diese Auszeichnungen zeigen: iF communication design award 2014, Jahrbuch der Werbung 2014, Annual Multimedia Award 2014 "Silver", Nominierung für den German Design Award 2015. Die Stärken der gewählten PIM- und Shop-Lösungen liegen für die Thonet GmbH im reibungslosen Zusammenspiel von Lobster_pim und Lobster_pim.shop, in deren zugrundeliegendem Datenmanagement sowie der Benutzerfreundlichkeit, insbesondere im Umgang mit vielen Sprachen.